

Ghidul investitorului în artă

10 reguli simple

1. Cumpărați mai ales ce vă place! Față de alte investiții comune, investiția în artă are o latură estetică și de atitudine culturală ce nu poate fi ignorată. E mai puțin amuzant doar să comparați evoluția cotației de piață a diverșilor artiști. În plus – dacă opera de artă este frumoasă, o să placă și altor cumpărători viitori. Dacă, peste o perioadă, opera pe care ați achiziționat-o vă place mai puțin, nimic nu vă împiedică să o vindeți iar cu banii obținuți să achiziționați alta.

3. Gândiți-vă la un plan de investiție: tezaurizare și creștere lentă sau cutezanță și profituri nebănuite? Piața românească de artă, aflată într-o perioadă de emergență, este un mediu dinamic, în care au loc evoluții ale cotațiilor artiștilor, legate de așezarea sau reconsiderarea valorii lor. Cei care aleg o investiție sigură și un plan pe termen lung se orientează către arta de patrimoniu, adică operele realizate de artiști consacrați, a căror valoare a fost recunoscută și se află în creștere constantă. Aceia care însă îndrăznesc mai mult și investesc în lucrări de artă contemporană ale artiștilor tineri, au și șansele cele mai mari pentru un câștig surprinzător.

2. Informați-vă! O carte generală despre istoria artei românești ori despre direcțiile artei contemporane vă va ajuta să vă formați o bază în înțelegerea fenomenului artistic, în timp ce vizitele la muzee și galerii vă vor da repere de comparație. Cataloagele de expoziție sau de licitație, Indexul Pieței de Artă și indicele ArtConsacrat (www.indexulpieteidearta.ro), indexul Tudor-Art (www.tudor-art.com), revistele de specialitate și website-urile caselor de licitație se numără și ele printre instrumentele de informare ale investitorului inteligent.

4. Fiecare canal de vânzare are avantajele sale. Cine dorește să aleagă opera preferată între operele aceluiași artist și să beneficieze de explicații detaliate cu privire la operă poate apela galeriile de artă, câtă vreme cine dorește să aleagă între operele diferiților artiști și să aibă șansa achiziționării la un preț sub valoarea de piață poate prefera casele de licitație. Există și modalități de achiziție care nu presupun prezența fizică, precum participarea la licitație prin telefon sau online. Recomandăm însă vizionarea prealabilă a operei de artă, între imaginea din catalog și obiectul propriu-zis putând exista diferențe de culoare, similar între dimensiunile reale ale obiectului de artă și cele imaginate prin consultarea fotografiilor din catalog.

5. Nu cumpărați obiecte de artă fără acte

doveditoare! Ca în orice altă investiție, certificatul de vânzare (pe care comerciantul, potrivit legii circulației obiectelor de artă, este obligat să îl emită) dovedește proprietatea dvs. asupra operei și proveniența acesteia.

6. Asigurați-vă de autenticitatea operei dorite!

În piața de artă valoarea obiectului este dată de autenticitate, iar imposibilitatea dovedirii autenticității poate transforma cel mai valoros obiect într-unul neînsemnat. Unele case de licitații garantează prin certificat autenticitatea operei de artă adjudecate. Când casa de licitații sau galeria de artă nu vă garantează autenticitatea (sau o garantează pe durata unui termen limitat), cereți, anterior achiziției, unui expert atestat de Ministerul Culturii (sunt listați pe www.cimec.ro) și specializat în opera respectivului artist să verifice autenticitatea operei și să emită un certificat de autenticitate.

7. Achiziția operei de artă este și o tranzacție

comercială. Când achiziționați opere de artă de la o casă de licitație, citiți întotdeauna regulamentele de licitație, drepturile și condițiile, căci puteți descoperi beneficii suplimentare, precum reducerea comisionului de licitație, termene prelungite de plată, livrări gratuite etc. Pe de altă parte, ignorarea regulamentului poate aduce surpriza neplăcută a unor taxe adiționale.

8. Lucrați cu profesioniști în întreținerea operelor achiziționate.

Operele de artă pot necesita operațiuni de conservare sau de restaurare, care le mențin sau chiar sporesc valoarea investițională. Pentru servicii de restaurare apelați doar la restauratori atestați de Ministerul Culturii (listați pe www.cimec.ro), care își desfășoară activitatea în laboratoare de restaurare autorizate (feriți-vă de amatori care, chiar dacă bine intenționați, pot provoca daune iremediabile operei de artă). Preferabil este, mai ales dacă nu aveți experiența pieței de artă, să achiziționați opera într-o stare bună de conservare, fiindcă altminteri este posibil ca aceasta să nu poată fi restaurată întocmai cum v-ați aștepta.

9. Administrați-vă colecția de artă ca un bun

investitor! Participați cu operele aparținând colecției dvs. la expoziții muzeale sau la ilustrarea literaturii de specialitate. Expunerea repetată în context profesional sporește notorietatea operei, ceea ce o face mai dezirabilă în piața de artă și îi sporește valoarea investițională.

10. Înainte de a vinde o opera de artă, cereți părerea unui evaluator profesionist!

Acesta va recunoaște valoarea istorică, curentă și viitoare a operei dvs., în funcție de evoluția cotației de piață a artistului și contextul pieței, precum și opțiunile de canal de vânzare. Optați pentru canalele autorizate și testate de valorificare a produsului cultural, cum sunt casele de licitație și galeriile cu tradiție, medii favorabile concursului de oferte pentru opera dvs. și a căror reputație garantează siguranța și profesionalismul tranzacției.